

# FOCUS ACTIPIERRE EUROPE

Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures



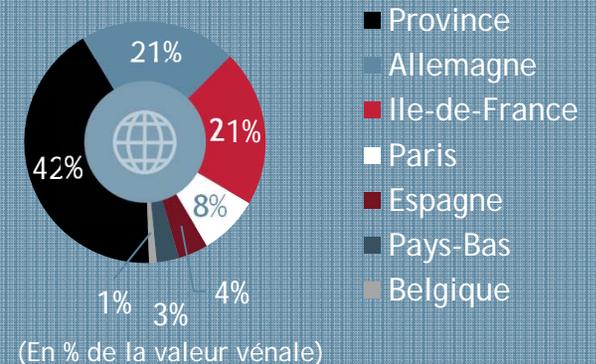
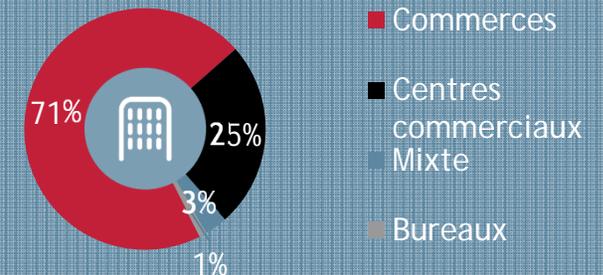
## A SAVOIR

- AEW Ciloger prend des **mesures adaptées et proportionnées** pour les locataires qui sollicitent un accompagnement
- **3,11 %** d'endettement au 31/12/2019
- **0,5** : report à nouveau en mois de distribution au 31/12/2019

## LE PATRIMOINE

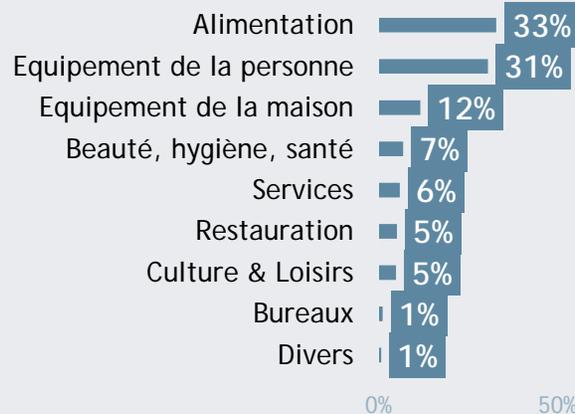
Source 31/12/2019 / AEW Ciloger

- **801** M€
- **161** sites
- **507** baux



## RÉPARTITION DES LOCATAIRES

Source 31/12/2019 / AEW Ciloger - % loyers



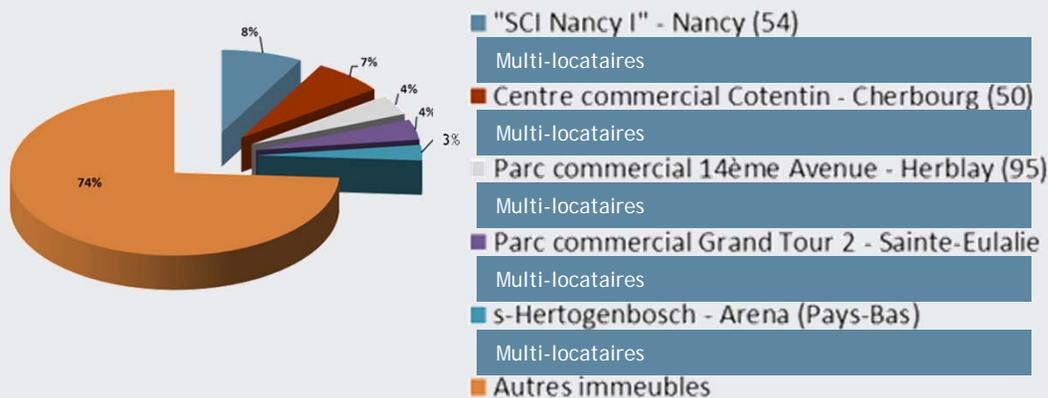
- Focus alimentation : **99%** enseignes nationales
- Focus équipement de la personne : **93%** enseignes nationales
- Focus équipement maison : **94%** enseignes nationales
- Focus beauté / hygiène / santé : **79%** enseignes nationales

# FOCUS ACTIPIERRE EUROPE

## DIVISION DES RISQUES IMMOBILIERS

Source 31/12/2019 / AEW Ciloger

- 5 actifs sur 161 représentent 26% de la valeur vénale du patrimoine. Ils sont tous divisés et loués à plusieurs locataires.
- 2 actifs représentent chacun plus de 5% de la valeur globale du patrimoine.
- Le Centre commercial Saint-Sébastien à Nancy représente 8% de la valeur vénale du patrimoine. Il est loué à une centaine de locataires.



### FOCUS CENTRE CCIAL NANCY

A ce jour, seuls 3 commerces sont ouverts dans le Centre, qui comporte 85 locataires.

Le contexte sanitaire va certes mettre de la pression à la baisse sur les valeurs locatives, et retarder la mise en œuvre de notre plan de modernisation, mais le site, qui fait **partie intégrante du cœur de ville de Nancy**, bénéficie d'une **forte réputation**, de par sa localisation, sa facilité d'accès et le nombre et la qualité de ses enseignes, **essentiellement nationales**.

### FOCUS RETAIL PARK SAINTE EULALIE

Actuellement, seul Picard (8% des loyers) est ouvert. Au-delà de la situation actuelle, le **site est solide**, avec de **très bons fondamentaux** (visibilité, facilité d'accès, chalandise puissante et en hausse), et les **loyers sont soutenables** car les charges sont modérées. Sur les 15 locataires, seules 3 enseignes apparaissent plus particulièrement fragiles, **12 sont des enseignes nationales** et 2 des franchisés.

- Un patrimoine constitué progressivement depuis 2007
- Des investissements défensifs, patrimoniaux, diversifiés, qui privilégient des emplacements et des locataires de qualité.